

ПРИНЯТО

на педагогическом совете МАУ ДО
«Детско-юношеский центр», протокол
№ 2 от 14 января 2019 года

УТВЕРЖДЕНО



приказом директора МАУ ДО
«Детско-юношеский центр»
№ 21 от 14 января 2019 года

ПОЛОЖЕНИЕ
об образовательной рекламе в муниципальном автономном
учреждении дополнительного образования
«Детско-юношеский центр»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регулирует деятельность Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеский центр» (далее - МАУ ДО ДЮЦ) по осуществлению образовательной рекламы. Целью рекламы является привлечение внимания, интереса потребителей, передача им информации о деятельности МАУ ДО ДЮЦ, его функциях и предоставляемых услугах. Деятельность по осуществлению образовательной рекламы представляет собой краткую, эмоционально окрашенную информацию, направляемую потенциальным потребителям для побуждения их к совершению действий, связанных с использованием предоставляемых услуг.

2. Основные задачи

2.1. Главной задачей образовательной рекламы является формирование открытых и общедоступных информационных ресурсов, содержащих информацию о деятельности учреждения.

2.2. Выявление и информирование населения о наиболее значимых предоставляемых образовательных, досуговых услугах, направленных на развитие мотивации личности к познанию и творчеству, реализация дополнительных образовательных программ и услуг в интересах личности, общества, государства.

3. Содержание образовательной рекламы

3.1. Образовательная реклама направлена на оценку, анализ и выбор эффективных, пользующихся спросом детей, родителей, учреждений различного профиля, образовательных, досуговых, информационных услуг МАУ ДО «ДЮЦ».

3.2. Образовательная реклама реализуется с учётом видов деятельности МАУ ДО ДЮЦ: образовательной, воспитательной, социокультурной, социально психологической, а также направленностей: художественно-эстетической, социально-педагогической, технической, естественнонаучной.

4. Организационная деятельность

4.1. Деятельность по созданию и распространению образовательной рекламы МАУ ДО ДЮЦ осуществляют педагоги, которые в своей деятельности руководствуются решениями педагогического совета МАУ ДО ДЮЦ, административно подчиняется директору МАУ ДО ДЮЦ, а по функциональным областям - заместителям директора.

5. Формы образовательной рекламы

5.1. Издание «фирменной» полиграфической продукции для поддержки имиджа: календари, закладки, буклеты, афиши, открытки и другие рекламные атрибуты.

5.2. Сувениры с элементами фирменного стиля: галстуки, флажки, ручки, значки, косынки и другие атрибуты.

5.3. Выставочная деятельность: выставки различного уровня, конкурсы.

5.4. Концертная деятельность.

5.5. Создание информационных поводов, привлекающих различные СМИ: сюжеты, репортажи, интервью, тематические передачи, статьи, телепередачи, радиопередачи и другие мероприятия.

5.6. Участие представителей МАУ ДО ДЮЦ в обсуждении насущных проблем города, округа на мероприятиях различного уровня.

5.7. Проведение ярких социокультурных мероприятий.

5.8. Разработка и проведение совместных проектов, круглых столов и других мероприятий с потенциальными потребителями услуг учреждения МАУ ДО ДЮЦ.

5.9. Издание методических пособий.

5.10. Публикация в периодических и научных печатных изданиях.

5.11. Проведение открытых педагогических мастерских, конференций, семинаров, мастер - классов для аудиторий различного возраста по актуальным темам.

5.12. Поддержка партнерских отношений через корпоративные поздравления и традиционные формы делового этикета.

5.13. Организация неформального общения (в досугово - клубных формах) с педагогами других УДО детей.

5.14. Проведение «ключевых» дел МАУ ДО ДЮЦ.

5.15. Презентация коллективов объединений, творческие отчеты.

5.16. Выпуск газет, страниц фотолетописи, видео - летописи МАУ ДО ДЮЦ.

5.17. Создание поэтической и мифологической истории МАУ ДО ДЮЦ.

5.18. Организация совместных туристско — экскурсионных выездов родителей, обучающихся, педагогов.

5.19. Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров и других средств.

6. Основные принципы образовательной рекламы

6.1. Учет потребностей потенциальных потребителей услуг учреждения МАУ ДО ДЮЦ.

6.2. Поддержка заинтересованности потребителей образовательных услуг, выгодность предложений учреждения.

6.3. Демонстрация преимуществ данного учреждения перед другими учреждениями (высокое качество образовательных услуг, высокий профессионализм, педагогическая компетентность, благоприятные условия).

6.4. Организация своевременной информированности потребителей услуг МАУ ДО ДЮЦ, с указанием места, времени, содержания услуг.

6.5. Обязательный учет основных тенденций общественной жизни, вытекающих из социологических опросов населения, т.е. маркетинговых исследований.

7. Функции образовательной рекламы

7.1. Функции образовательной рекламы определяются её целями и задачами, которые полностью определяются целями и задачами образовательной программы и программы развития учреждения.

7.2. Продвижение образовательных услуг или идей.

7.3. Информирование (ознакомление) потребителей об особенностях педагогического процесса, и его инновационных технологиях, изменениях в области образовательных услуг.

7.4. Формирование спроса на образовательные услуги.

8. Права

8.1. МАУ ДО ДЮЦ имеет право на качественную рекламную деятельность, если она соответствует действующему законодательству РФ, в частности, Федеральному Закону РФ «О рекламе» от 18.07.1995 и не противоречит нормам Гражданского кодекса РФ.

8.2. МАУ ДО ДЮЦ, в лице администрации, а также педагогов дополнительного образования, имеет право на осуществление образовательной рекламы своей деятельности в различных формах, не содержащих в себе оскорбительных выражений в адрес других образовательных учреждений.

9. Ответственность

9.1. Ответственность за осуществление рекламной деятельности учреждения МАУ ДО «ДЮЦ», за выполнение задач и реализацию рекламных функций, за достоверность рекламных материалов несет лицо, утвержденное директором МАУ ДО ДЮЦ в рамках работы данного направления.

10. Делопроизводство

10.1. Рекламная деятельность учреждения МАУ ДО ДЮЦ осуществляется в течение учебного года и в каникулярный период.

10.2. Подготовку и сбор материалов, предназначенных для рекламы осуществляет ответственный педагог-организатор.

10.3. Все рекламные акции и мероприятия фиксируются документально.

10.4. Из собранной документации формируется банк данных о видах и

формах образовательной рекламы в УДО.

10.5. По итогам учебного года группой мониторинговой службы проводится анализ рекламной деятельности МАУ ДО ДЮЦ. Результаты анализа рекламы фиксируются. Анализ образовательной рекламы в учреждении дополнительного образования МАУ ДО ДЮЦ дает возможность получить информацию о видах и формах образовательной рекламы в МАУ ДО ДЮЦ, о степени соответствия форм образовательной рекламы цели и содержанию деятельности МАУ ДО ДЮЦ, о степени эффективности форм рекламы.

10.6. На основе анализа разрабатывается последующий план действий, направленный на расширение информированности субъектов особенностью образовательного процесса МАУ ДО ДЮЦ.

11. Финансовое обеспечение

11.1. Осуществление рекламной деятельности МАУ ДО ДЮЦ, происходит за счет средств образовательного учреждения: спонсорской помощи и средств, поступающих от оказания платных образовательных услуг.