

ПАРОЛЬ – «ТУ-ТУНДРА!»

Социальное партнёрство как эффективный инструмент популяризации и развития юнкорского движения среди школьников. Опыт работы объединения «ШКОЛА ЮНКора» на базе МАОУ ДОД «Детско-юношеский центр» города Салехард.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. МЕДИАКЛАСС. КРАТКИЙ ОБЗОР-ВВЕДЕНИЕ
2. «ПО ШКОЛАМ!»
3. ТВ-ПРАКТИКА
4. СО-УЧАСТИЕ
5. «САМ СЕБЕ ПИАРЩИК!»
6. ТОЧКА РОСТА, или ЧТО ДАЛЬШЕ?

Часть 1. МЕДИАКЛАСС

Объединение «Юнкор»/«Школа юнкор»/МЕДИАКЛАСС работает в салехардском ДЮЦ с сентября 2011 года. Руководитель студии – Малахова Нина Владиславовна, педагог дополнительного образования ДЮЦ (основное место работы – МБИУ «Северный ветер», шеф-редактор тематических программ ТВ; образование высшее педагогическое, специальность - учитель русского языка и литературы).

Изначально «Школа юнкор» задумывалась не просто как «кружок по интересам», где изучают азы журналистики, а как **МЕДИАКЛАСС – с широким спектром социальных контактов и ориентацией на мультимедийность**. То есть задача сегодняшнего дня – вместо ничем не подкреплённой теории дать возможность учащимся получить разностороннюю практику во всех видах СМИ, попробовать себя в разных жанрах, форматах и профессиональных ролях. Именно поэтому «Школа юнкор» ДЮЦ работает в тесной связи с **информационными партнёрами – МБИУ «Северный ветер» и газетой «Полярный круг»**. А также активно сотрудничает со всеми **школами города**, учреждениями культуры и спорта. Поддержка городского департамента образования позволяет реализовывать масштабные межшкольные проекты с участием юнкоров нашего объединения. (Подробнее см. раздел «**ПО ШКОЛАМ!**»)

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Ребята-юнкоры выступают в роли ведущих и корреспондентов детско-юношеской 30-минутной телепередачи «Ту-тундра», которая выходит дважды в месяц на городском ТВ. На этапе подготовки передачи юнкоры работают на площадке и в студии вместе с профессионалами (редактором, операторами, режиссёром, звукорежиссёром, монтажёрами). Неоднократно сотрудники ТВ проводили для ребят мастер-классы на базе МБИУ «Северный ветер». (Подробнее см. раздел «**ТВ-ПРАКТИКА**»)

ДЮЦ

На занятиях в ДЮЦ ребята разрабатывают план предстоящих съёмок, составляют вопросы для реальных респондентов, сочиняют и пишут стендапы, учатся работать с текстом, избегать речевых штампов. Занятия проходят в интерактивном формате, с элементами игровых технологий. Практикуется глубокое погружение в

тему будущей передачи через непосредственное участие юнкоров в предстоящем событии. (Подробнее в разделе «СО-УЧАСТИЕ»).

С февраля 2016 года на базе ДЮЦ официально зарегистрировано региональное отделение Всероссийского детского медиаагентства «ЮНПРЕСС». Называется наша новая медиаплощадка «ЮНПРЕСС-ЯМАЛ».

Координатор проекта - Малахова Н.В.

2.

ГАЗЕТА

С сентября 2015 года к телепроекту «Ту-тундра» добавилась **ежемесячная тематическая полоса «МЕДИАКЛАСС»** формата А-3 в городской газете «Полярный круг». Там размещаются публикации юнкоров о самых ярких событиях (поездка на фестиваль, участие в конкурсах, репортажи о съёмках и др.) Пишут юнкоры сами, отсылают свои заметки на редактуру прямо ВКонтакте, окончательный вариант публикуется в газете и затем выкладывается в интернет (см. Приложение «Публикации в «Полярном круге»)

ИНТЕРНЕТ

В декабре 2015 года у проекта «Ту-тундра»=«Школы юнкоров» ДЮЦ появилась своя группа ВКонтакте https://vk.com/tu_tundra. К активному выходу в интернет юнкоры готовились серьёзно. Они успешно прошли дистанционный курс «Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы», который был специально разработан для участников Первого международного медиафорума в МДЦ «Артек» (сентябрь 2015). В «Артеке» прошёл съезд Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов», на котором было предложено в каждом регионе России открыть отделение «ЮНПРЕСС», Всероссийского детского медиаагентства. Партнёром этого проекта стала московская инновационная компания, продвигающая мобильную технологию **votkod**. На этой платформе и был создан в феврале 2016-го года сайт, объединяющий три проекта: «Школу юнкора» ДЮЦ, телепередачу «Ту-тундра» и региональное отделение «ЮНПРЕСС-ЯМАЛ» <http://www.votkod.ru/vc/code/?c=1089>

УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ СМИ И ФЕСТИВАЛЯХ ДЕТСКИХ СМИ

Активное участие в городских, окружных и Всероссийских конкурсах детских СМИ – ещё одна обязательная составляющая работы «Школы юнкоров». Мастер-классы от ведущих телевизионщиков + общение со сверстниками-единомышленниками + поощрение лучших юнкоров поездкой на фестиваль – три в одном, и все пункты важные. В 2015-м году команда юнкоров ДЮЦ впервые приняла участие во Всероссийском фестивале детского телевидения «ВКЛЮЧАЙСЯ!» в Москве (организатор – Национальная ассоциация телерадиовещателей), была отмечена специальным призом и дипломом жюри. По итогам командировки вышло три 30-минутных передачи с элементами мастер-классов от ведущих журналистов России (например, Нины Зверевой, руководителя Всероссийского учебного центра журналистики «Практика»).

В сентябре 2015 юнкоры ДЮЦ совместно с юнкорами школьной редакции МБОУ СОШ №2 г. Салехард побывали во Всероссийском Детском центре «АРТЕК», на Первом международном детском медиафоруме. Пятиклассник Николай Коробов набрал высший рейтинг, получил официальную именную пресс-карту и стал самым младшим tms-специалистом агентства «ЮНПРЕСС»(Москва). В марте 2016 года двое юнкоров ДЮЦ – Ярослав Стайку и Ульяна Михеева стали участниками Первого детского фестиваля-тренинга «Детям дали камеру», который состоялся в столице Башкирии – Уфе. Сюжет Ярослава вышел в прайм-тайм на федеральном канале «Россия» и был отмечен специальным призом и дипломом фестиваля.

В августе 2016 года уже 10(!) юнкоров ДЮЦ отправились на Всероссийский форум экранных искусств «Бумеранг» в лагерь «Орлёнок». Командная работа дала возможность отснять богатый видеоматериал, взять интервью у профессионалов кино и ТВ – режиссёра-документалиста, профессора ВГИК, автора официального фильма о Сочинской Олимпиаде Сергея Мирошниченко; у Президента Всероссийского агентства «ЮНПРЕСС» Александра Школьника; у продюсера и режиссёра телеканала « Disney» Антона Михалёва и многих других.

Безусловно, в центре внимания юнкоров были ровесники: юные журналисты, спортсмены, музыканты, кадеты из разных регионов России. По итогам командировки вышел 30-минутный спецвыпуск передачи «Ту-тундра».

ПОСТОЯННАЯ КОМАНДА + РАЗНОВОЗРАСТНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Ещё одной отличительной особенностью объединения является постоянное сотрудничество двух разновозрастных групп: младшей (ребята занимаются с первого класса, сейчас уже шестиклассники) и старшей (8-11 классы + выпускники, ныне студенты факультетов журналистики различных вузов России).

3.

Своеобразное «шефство» старших над младшими происходит в процессе работы на съёмочной площадке, в результате старшие ребята научились доходчиво объяснять задачи своим юным коллегам, а младшие - свободнее контактировать со взрослыми респондентами. Неслучайно именно группе младших юнкоров было доверено взять коллективное блиц-интервью у главы города Салехард – в Международный День детского телевидения.

Ставка на младших школьников в 2011 году была осознанной – в условиях ямальского образования большинство старшеклассников уезжает после окончания школы в другие города, то есть успевают поработать на ТВ и в газете максимум 2-3 года. А с младшими ребятами можно достигнуть более ощутимых результатов: начав фактически с нуля, провести их по всем этапам работы современного журналиста и обрести в итоге грамотных партнёров, которые готовы сделать не только профессиональный, но и мировоззренчески-ценностный выбор. Многолетняя работа и общение в одной команде, видимый рост и наглядный результат – уникальный опыт для школьников. Такой формат и режим работы практически исключает «текучку» - ядро медиакласса определилось в 2011 году и сохранилось до сих пор. Считаю это главным успехом. Детям должно быть интересно и радостно учиться!

ЧАСТЬ 2. ПО ШКОЛАМ! *Некоторые примеры сотрудничества со школами Салехарда*

2010-АГИТКОМПАНИЯ

На этапе создания передачи «Ту-тундра» и объединения «Юнкор», мной были организованы агитационные встречи со старшеклассниками ВСЕХ школ Салехарда. В актовом зале ребятам был предложен демонстрационный видеоролик о работе на телевидении, проведено несколько интерактивных конкурсов и эрудит-викторина. Все желающие могли после встречи «записаться в юнкоры», заполнив специальные анкеты. В результате тогда из семи школ записалось в объединение больше 60 человек. Но одно дело записаться, а другое прийти и работать) В итоге первая группа старших юнкоров – 16 человек - сложилась из самых настойчивых и целеустремлённых ребят. В основном, это были учащиеся второй школы и гимназии №1 (ныне Обдорская гимназия). Ведь именно в этих учебных заведениях активно практиковалось издание школьных газет и журналов. Особенно заметно выделялись на общем фоне воспитанники Надежды Винадьевны Гладковой, которая руководила редакцией газеты «Школьный квартал» (МБОУ СОШ №2).

2011-КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

Одним из первых командообразующих и образовательных тренингов стал двухдневный семинар-практикум «Первые шаги в профессию. Азбука журналистики». Он состоялся на базе ДЮЦ при финансовой поддержке городского управления культуры и молодёжной политики. Ребятам был предложен ролевой командный тренинг «ТВ-отбор: кто есть кто?» Наряду с классическими школьными «упражнениями» (декламация, элементы изложения и сочинения) на тренинге использовались относительно новые для участников типы контрольных заданий (редактура чужого текста, анализ-комментарий видеосюжета, командное планирование и организация ТВ-съёмки, начитка закадрового текста, стендап/блиц-монолог на камеру и др.) Ребята смогли пообщаться с интересными приглашёнными гостями в разных форматах.

Пресс-конференция, конкурс на лучший вопрос и обсуждение акустического блиц-концерта со студентами-музыкантами ЯМК: Артёмом Ишовым (скрипка, гитара), Альбертом Окоэтто (гитара, вокал, тексты), Олегом

Ушаровым (бас-гитара). *Лекция-анонс* от Александры Лаврентьевой, главного редактора городского молодёжного издания «Твой журнал» (рассказ о работе молодёжной редакции, приглашение к сотрудничеству). *Интерактивная автоэкскурсия по городу* с художниками-райтерами городского клуба граффити «Art Family». *Блиц-интервью* у «фестивальной граффити-стенки».

На тренинге работал видеооператор ТВ «Северный ветер», по итогам семинара вышел спецвыпуск передачи «Ту-тундра». Для некоторых ребят эти два дня стали стартом ТРЁХЛЕТНЕЙ работы в команде «Ту-тундра», после которой они поступили на факультет журналистики в университеты Москвы, Казани, Санкт-Петербурга.

4.

В течение года юнкорами активно освещалась именно работа ШКОЛЬНЫХ творческих объединений и предметных кружков ДЮЦ. Юнкоровские сюжеты выходили как в новостях городского телевидения, так и в полноформатных выпусках передачи для детей и подростков «Ту-тундра».

2012-2015-РЕПОРТАЖНЫЕ СЪЁМКИ ОБ ОСНОВНЫХ ГОРОДСКИХ СОБЫТИЯХ С УЧАСТИЕМ ШКОЛЬНИКОВ, СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ.

Одним из самых масштабных и социально-ориентированных совместных проектов городского департамента образования, ТВ «Северный ветер» и объединения «Юнкор» ДЮЦ стало ток-шоу «АЗБУКА ТОЛЕРАНТНОСТИ», которое было организовано на базе Музейно-выставочного комплекса имени Шемановского. В две сборные команды вошли представители ВСЕХ школ города, к работе было привлечено компетентное жюри и специалисты Салехардского центра молодёжи. Дискуссия по спорным и сложным даже для взрослых людей вопросам межнациональной, межэтнической и «бытовой» этической толерантности получилась серьёзной. По итогам ток-шоу вышло два 30-минутных выпуска одноимённой передачи. А данный формат в дальнейшем не раз использовался при проведении городских молодёжных диспутов на актуальные темы.

Также, совместно с департаментом образования Салехарда, был реализован исследовательский проект «ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ. ЗА И ПРОТИВ». Он был приурочен к Всемирному Дню детского ТВ и включал в себя несколько этапов: разработка анкеты-опросника, проведение масштабного контрольного среза по средним и старшим параллелям, конкурса рисунков «Я и телевизор» в младших классах, формирование миникоманд от каждой школы и проведение итоговой теледискуссии на базе библиотеки детского и семейного чтения. В приложении вы можете увидеть анкету-опросник, чтобы лучше понять, какие вопросы поднимались ребятами. Модераторами дискуссии выступила я и старшие юнкоры ДЮЦ. Естественно, результатом всей этой работы стала передача «Ту-тундра» (2 выпуска по 30 минут).

2016-2017 АКТИВНОЕ ПИАР-ПРОДВИЖЕНИЕ, РАСКРУТКА ЮНКОРОВСКОГО ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

Наиболее заметными для школ города акциями нашего объединения стали «ПРОФПРОБЫ НА ТВ», ЮНКОРОВСКИЙ АГИТДЕСАНТ по всем школам города, посвящённый 19-летию ТВ «Северный ветер», запуск собственного интернет-проекта – группы «Ту-тундра» ВКонтакте, привлечение к сотрудничеству медийных школьных объединений. Так, после активного знакомства с работой пилотной школы Российского Движения Школьников (на базе МБОУ СОШ №2) и выхода 30-минутного спецвыпуска «Ту-тундры» про РДШ, в нашей новостной интернет-ленте появились авторские публикации ребят из второй школы, которые ведут в школе именно медийное направление.

Хочется отметить активную позицию директора, Елены Алексеевны Сивицкой, и педагогов этой школы в популяризации юнкоровского движения. Неслучайно именно Н.В.Гладкову и её двух воспитанников мы пригласили в 2015 году в сводную команду, которая достойно представила Салехард в МДЦ «Артек» на Первом международном детском медиафоруме.

Сотрудничество с литераторами второй школы закрепилось и в 2017 году: юнкоры ДЮЦ на весенних каникулах стали участниками интенсивной школы «Азбука журналистики» (руководители – Н.В. Гладкова и В.В. Кашаева), а ребята из школьной редакции, в свою очередь, смогли поучаствовать в съёмках нового выпуска «Ту-тундры».

Большую оргпомощь в работе юнкорской команды вот уже седьмой год нам оказывает директор Обдорской гимназии И.О. Овсяник. Возможность проводить учебные юнкорские съёмки в позитивной и гостеприимной атмосфере – это реальный плюс. Игорь Олегович всегда открыт к общению и знает КАЖДОГО юнкора-гимназиста по имени.

На сегодняшний день, я уверена, что в каждой школе Салехарда и учителя и ученики знают, что такое «ТУ-ТУНДРА»)

5.

ЧАСТЬ 3. ТВ-ПРАКТИКА (студия, выездные съёмки)

Это сегодня каждый наш юнкор-шестиклассник знает, что такое «стендап» или «начитка», «общачок» или «крупнячок», а когда в первом классе я пришла к ним в гимназию с видеокамерой, то это было, конечно, забавное зрелище: все хотели сниматься, но как только в руки попадал микрофон, а камера смотрела прямо в глаза, то почти у всех сразу пропадал голос и мысли улетучивались из головы. Поэтому для начала мы просто приучали ребят к камере. Почти на каждом занятии в ДЮЦ, когда первоклашки выполняли какое-то упражнение или играли, шла съёмка. И они постепенно научились понимать, когда надо работать на камеру, а когда её как бы «не замечать». И дублей перестали пугаться. А ведь первое время все заметно стеснялись, если не получалось сказать или сделать что-то с первого раза.

Сегодня «старички»-шестиклассники уже и не смогут посчитать, сколько у них за эти шесть лет было съёмок. И всё равно до сих пор каждая серьёзная выездная съёмка – это и подарок и испытание. По сути, подростки попадают в абсолютно взрослую профессиональную ситуацию, когда надо всё время быть 100% сконцентрированным на деле. Ведь иногда переснять что-то просто невозможно. Поэтому умение собраться и без дублей сделать стендап в репортажной съёмке – это уже особо ценный навык, которым владеют только самые опытные юнкоры-«ветераны». И самое драгоценное – собственная импровизация. Когда у ребёнка на съёмочной площадке рождается СВОЯ идея, оригинальный вопрос или хорошая фраза, это прямо радость. И я, как руководитель и редактор, всегда стараюсь эту удачу заметить и отметить при анализе съёмок. Пожалуй, главное отличие новичков от «старичков», которое сразу бросается в глаза, - это коммуникабельность, открытость и готовность общаться с другими людьми. Ведь на многочисленных выездных, в том числе фестивальных, съёмках ребята встречаются как со своими ровесниками, так и со взрослыми людьми, иногда и занимающими высокий пост. И наши опытные юнкоры уже поняли, что, чем решительнее ты делаешь первый шаг к общению, тем больше это ценит твой собеседник. Ещё одно правило, перешедшее уже в привычку, - подготовить основные вопросы заранее и НИКОГДА не заглядывать в «бумажку». Теперь наши юные журналисты возмущённо и понимающе переглядываются, когда их ровесники где-то на фестивале во время интервью смотрят не на своего собеседника, а утыкаются в блокнот-шпаргалку...

Ребята научились думать не только о том, как они сами выглядят в кадре, но и какой звук будет, какой фон за ними, легко ли будет потом монтировать отснятый материал. И главное, они к своим двенадцати годам уже поняли: телевидение – это абсолютно КОМАНДНАЯ РАБОТА. И хоть некоторые учителя, родители и другие взрослые люди иногда считают, что тележурналистика для ребят всего лишь игра, то пусть сами попробуют в неё поиграть!) Они быстро поймут, что здесь, как и в спорте, нужны постоянные тренировки и большие соревнования, чтобы достигнуть высокого результата. Для наших юнкоров таким соревнованием стал их первый Всероссийский фестиваль детского телевидения «Включайся!» в Москве. Ребята увидели, как много подростков занимается тем же, чем и они. И смогли сравнить – в чём сильнее сами, а в чём их ровесники. наших ребят удивило, что многие студии работают в школах или детских центрах, где нет постоянного графика выхода передач в эфир. То есть над одним фильмом или сюжетом ребята могут работать хоть три месяца, хоть целый год, никуда не торопясь. А у нас совсем другой ритм – производственный! Для самодельных «кружков» выезд на съёмку – редкость, для наших – обычное дело. И ещё ребят удивило, что многие делегации на фестиваль приехали без оператора, расслабились и просто ходили на мастер-классы, на

экскурсии. Наша же команда успела не только поучаствовать в программе фестиваля, но и снять материал для своей передачи. Например, Пушкинский день 6 июня мы полностью провели на улицах Москвы, снимая литературный спецвыпуск, к которому готовились ещё в Салехарде. То есть наши ребята, готовя одну передачу, знают, о чём будет следующая... И в этом наш плюс.

Неслучайно выпускники «Школы юнкор» ДЮЦ, ныне уже студенты факультетов журналистики, приезжая в Салехард на учебную практику, работают на новости уже абсолютно самостоятельно. Им не требуется куратор. А у ТВ «Северный ветер» в феврале и июле стабильно появляется активный молодой специалист.

6.

ЧАСТЬ 4. СО-УЧАСТИЕ В ЗНАЧИМЫХ СОБЫТИЯХ

Как обычно действует штатный новостной тележурналист? Узнаёт о каком-то событии, приезжает на съёмки, с кем-то из участников и организаторов коротко беседует, выдаёт в эфир 2-3-минутный сюжет. Сам чаще всего оставаясь по сути наблюдателем и глубоко не погружаясь в тему. Юнкорский медиакласс работает по-другому. Если что-то из предстоящих событий особенно значимо и интересно, мы стараемся САМИ принять в них участие. Чтобы получить «репортаж с погружением», изнутри события.

Например, на городской конкурс чтецов «Тебе слово» в 2015 году мы подготовили специальную программу на стихи Артура Гиваргизова, Льва Яковлева и других современных детских поэтов. Это было не просто чтение по очереди разных произведений, а логически связанная театрализованная композиция, где у каждого юнкора был свой образ. Мы изначально отобрали только те вещи, которые вызывают живой эмоциональный отклик – улыбку, смех, узнавание себя в оригинально поданной повседневной школьной ситуации. Задача была – привлечь аудиторию, добиться эффекта реального диалога с залом. Сверхзадача – познакомить участников конкурса с новыми поэтическими именами. (Кстати, в 2017 году Артур Гиваргизов стал главным номинантом от России на международную литературную премию Андерсена, которую ежегодно присуждают лучшему детскому писателю.) Стоит добавить, что наши юнкоры были самыми младшими участниками этого вечера и конкурировали на общих основаниях не только со старшеклассниками, но и со студентами и рабочей молодёжью. В результате ребятам удалось занять 2-е место, уступив лишь студенту режиссёрского отделения ЯМК.

Добавьте к ранее обозначенным задачам ещё и профессиональную. Ребятам надо было не только выступить, но и сделать репортаж о событии. Такая «мультизадачность» приучает юнкоров видеть событие с разных сторон, на разных этапах, понимать суть происходящего и говорить о нём более заинтересованно, тем самым привлекая уже ТЕЛЕзрителей-подростков к теме.

И, естественно, участие в такого рода проектах даёт самим юнкорам новые знания, активный речевой практикум, оттачивает навыки публичного выступления. Плюс ребята начинают осознавать и свою просветительскую миссию, как бы громко это ни звучало. В среде ровесников, безусловно.

Таких значимых событий, в которых юнкоры ДЮЦ приняли активное участие сами и подготовили об этом спецвыпуски передачи «Ту-тундра», можно вспомнить немало. Это и «БИБЛИОНОЧЬ», и «НОЧЬ В МУЗЕЕ», и профориентационная экскурсия-знакомство с ЦКиС «Геолог» - «Где живёт хорошее настроение?», и окружной слёт волонтеров «ВЕРТУШКА», и ФОРУМ МОЛОДЁЖИ «ПРОФОРМАТ», и ЗОЖ-дискотека, и открытие городского «АНТИКАФЕ», и ежегодный турслёт «ШКОЛА БЕЗОПАСНОСТИ», и «ТОТАЛЬНЫЙ ДИКТАНТ».

Ребята выступали как медиакоманда на самых разных площадках: в городской библиотеке детского и семейного чтения с театрализованным представлением по сказке Генриха Сапгира «Людоед и принцесса», в молодёжном центре «Полярис» - с агитбригадой и юнкорским мастер-классом для волонтеров, в школах городов – с агитдесантом к 19-летию ТВ «Северный ветер» и мн.др.

Считаю, что для юнкор-подростков это необходимо - чувствовать себя на съёмках не наблюдателем, а УЧАСТНИКОМ СОБЫТИЯ, причастным к происходящему. А учитывая, что команда «Ту-тундры» всегда выходит на большие съёмки в футболках с логотипом передачи, ДЮЦ и «Северного ветра», каждое появление на

публике - это ещё и пиар-акция, продвижение передачи, привлечение новой аудитории и популяризация юнкорского движения.

ЧАСТЬ 5. «САМ СЕБЕ ПИАРЩИК!»

А сейчас я хочу предоставить слово самим юнкорам. Ведь этот раздел называется «Сам себе пиарщик!» Предлагаю вам фрагмент презентации нашего объединения, которая состоялась в ноябре 2015 года для заместителей глав администраций муниципальных образований Ямала. Презентация проходила в салехардском ДЮЦ, в юнкорском кабинете...

7.

Коля Коробов, юнкор: - Да, мы сами себе пиарщики! Просто оглянитесь, посмотрите на эти фотостены, на эти рекламные сэндвичи. Для чего всё это? Ясное дело, чтобы о нашей работе и нашей передаче знало как можно больше людей, и наших ровесников, и взрослых. Видите этот обломанный угол мобильного баннера? Это три года назад в мороз наши старшие юнкоры отправились в агитпробег по Салехарду. Они ездили по самым узнаваемым местам города, кричали там юнкорские речёвки. Периодически грелись в тёплом автобусе, все всё выдержали, только вот этот сэндвич на морозе треснул. Мы не стали его переделывать – ведь можно рассказывать эту историю следующим поколениям юнкоров-)

Полина Попова, юнкор: - Ещё вы видите на нас футболки с логотипом «Ту-тундра». Они появились не так давно – в этом марте, ко Всемирному Дню детского телевидения, нам подарил их Детско-юношеский центр. Ещё есть бейсболки и значки. Мы убедились, что название нашей передачи реально притягивает людей. На фестивале «Включайся» в Москве все в первый же день переоделись в фестивальные футболки и стали одинаковыми, а мы «Ту-тундру» дня два не снимали, и к нам все подбегали знакомиться, московские съёмочные группы с ТВЦ и других телеканалов тоже интересовались, что такое «ту-тундра».

Коля: - Ещё, когда мы выступаем всей юнкорской командой на каком-нибудь городском конкурсе или приезжаем на съёмки, мы обязательно напоминаем, что передача «Ту-тундра» идёт по пятницам в 18.30. Лет пять назад Нина Владиславовна первый раз проехала по всем школам Салехарда с показом видеоколлажа из разных выпусков «Ту-тундры». После этого в группу старших юнкоров записалось больше 40 человек из разных школ. Правда, попробовав работать в том же режиме, в котором работаем сейчас мы, остались из этих сорока человек 10. Зато почти все они потом поступили на журналистику. Вот некоторые из них на этом фотостенде: Олеся Нецынская учится в Москве, Анфиса Ворокова в Санкт-Петербургском институте кино и телевидения, Лейла Усаинова в Казанском университете.

Полина: - На съёмках мы часто предлагаем нашим гостям придумать какую-нибудь интересную фразу с названием нашей передачи «Ту-тундра». И все приезжие КВНщики, и даже такие великие артисты, как Константин Райкин, и режиссёры-мультипликаторы из Москвы подарили нам свои эксклюзивные фразы. А мы, естественно, вставили их в свою передачу. Потому что мы сами себе пиарщики!

Коля: - Когда мы собирались в Артек, то Нина Владиславовна дала нам задание – придумать какую-то фишку, которая поможет нам за два первых дня запомниться ВСЕМУ лагерю «Морской», а это 500 человек! Чтобы все они знали, кто такие Поля и Коля, что такое «Ту-тундра», и что мы из Салехарда. В результате появилась вот эта фотофишка (*раздают гостям фотоколлаж /олени с лицами Поли и Коли/, выводят его же на экран*). В первый же день мы расклеили такие фотки по всему Морскому лагерю. И процесс пошёл! К нам подходили и дети, и вожатые, и кураторы. И, главное, все улыбались. Мы, кстати, не боялись, что кто-то будет потом называть нас ямальскими оленями. Ну, назвали пару раз, так ведь зато ВСЕ запомнили эту цепочку: Коля+Поля=Ту-тундра из Салехарда. Но мы не ограничились этим ходом. Мы сняли поиски «олений» – раз. Мы подготовили призы – это два. Мы провели вручение призов на открытии выставки детских СМИ – это три. Мы всё это сняли. И отдали на монтаж – это четыре. И нашли администраторов артековского сайта, которые выложили ролик про оленей в интернет. А другим администраторам мы дали текстовое сообщение о нашей

акции. С фотографиями, которые мы тоже для них подготовили. И вы можете увидеть этот ролик сейчас или потом, если захотите. Или прочитать ВКонтакте на страничке «Первый детский медиафорум в Артеке» информацию под названием «Ту-тундра в Артеке!» Вот это мы и называем – сами себе пиарщики!

ЧАСТЬ 6. ТОЧКА РОСТА, или ЧТО ДАЛЬШЕ?..

Сегодня в Салехарде и ЯНАО немало делается для развития юнкорского направления. На молодёжных форумах выделяются гранты на медиапроекты, ребята из школьных студий и объединений участвуют в окружной «МЕДИА-СМЕНЕ», которая стала преемником проекта «Печатный цех».

8.

Но я хочу обратить внимание, что большинство этих возможностей доступны (по Положению) старшеклассникам и студентам. Наши юнкоры, работая по полной программе, освещая те же молодёжные форумы, слёты и фестивали, при этом лишены права участвовать в конкурсе грантовых проектов, т.к. существует возрастной порог для участников «от 14 лет». Я бы предложила городскому департаменту образования раз в год выделять хотя бы ТРИ целевых гранта для поддержки именно ДЕТСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ в школах и учреждениях дополнительного образования. Тем более, что работа наших ребят-телевизионщиков отлично видна всем горожанам. И качественные характеристики продукта – передачи «Ту-тундра» подтверждены неоднократными победами на окружном конкурсе ямальских СМИ, причём не в разряде «детских СМИ», такой номинации в округе сейчас просто нет, а на общих основаниях. В 2014 году цикл программ «Ту-тундра» взял два призовых места: 1-е место в номинации «Спецпроект, посвящённый Году Культуры» и 2-е место в номинации «Лучший телематериал, приуроченный к Году гражданских инициатив». В 2015 году мы закрепили успех: 1-е место в номинации «Спецпроект, посвящённый Году Литературы» и 2-е место в номинации «Лучший телематериал, приуроченный к 70-летию Победы». Учитывая жёсткую конкуренцию и активное участие всех городских и окружных СМИ Ямала, такой результат, как бы это нескромно ни звучало, можно признать уникальным. До сих пор за всю историю этого конкурса, проводимого окружным Департаментом внутренней политики, один автор с одним и тем же проектом, НИ РАЗУ не занимал сразу два призовых места в один год. Тем более, что героями и корреспондентами этой передачи являются в основном дети. В 2016 году «Ту-тундре» дали третье место, с улыбкой пояснив: «Ну, нельзя же всё время занимать первые места»)

А я вот как раз стремлюсь к тому, чтобы юнкоры работали с полной отдачей, чтобы никогда не опускались до формулы «сойдёт и так». Не ради первых мест (хотя они всегда, безусловно, радуют, публично подтверждая твою профессиональную компетентность), а ради зрителя и ради самоуважения. И вот здесь я хочу ещё пару слов сказать о специфике работы наших юнкоров. Жёсткая привязка к телевизионной сетке вещания городского ТВ – это и плюс и минус. Во всяком случае, многие руководители детских объединений приводят такие аргументы НЕ в пользу такого ритма:

- цейтнот нервирует как взрослого, так и ребёнка, создавая ощущение постоянной гонки за результатом;
- вместо творчества и внимания к деталям спешка приучает ребят к поверхностному взгляду на предмет; и т.д. Но я бы ответила следующее: цейтнот на ТВ, особенно в репортажном жанре, это данность, реальность, к которой юнкор должен быть готов, иначе игра в журналистику так и останется только игрой и кружком по интересам.

А про творчество отлично сказал когда-то Юрий Олеша: «ни дня без строчки». Детское ТВ – это уникальный тренажёр. Который доступен далеко не каждому. И с которым справляется тоже далеко не каждый. Успевать креативить не раз в месяц, а раз в неделю или раз в три дня, то есть на КАЖДОЙ съёмке, это нормально. И именно к такой норме мы приучаем своих юнкоров.

Если мы не хотим, чтобы журналистика выродилась в беспомощный набор слов с невнятной картинкой, выложенными в интернет..., если хотим, чтобы уже в детстве ребёнок чувствовал Слово, умел самостоятельно мыслить и анализировать происходящее, то работа детской команды в тесной связке с профессиональным телевидением – это как раз то, что стоит поддерживать, поощрять и культивировать.

Предлагаю в 2017 году рассмотреть возможность обучения группы юнкоров салехардского ДЮЦ во Всероссийском образовательном центре «Сириус» в Сочи. Там два года назад открыто направление

«Литературное творчество», а в апреле 2017 года впервые организована смена со специализацией «тележурналистика». Там же есть возможность прохождения обучения для педагогов-руководителей студий и школьных редакций. Думаю, это вполне осуществимо при условии оргподдержки городской и окружной власти. Финансовые расходы на поездку берёт на себя Фонд «Талант и успех», то есть сам центр «Сириус». Ребята должны расти. Они заслужили этот ШАНС.